**Testy eksploracyjne należy wesprzeć poprzez zastosowanie poniżej checklisty:**

**Literówki**

- Należy uważnie przeczytać wszystkie informacje znajdujące się na stronie sklepu internetowego.

**Działanie linków**

- Każdy link znajdujący się na stronie sklepu ma działać, to znaczy przekierowywać do właściwej strony.

- Sprawdź czy linki we wszystkich banerach przekierowują do poprawnych stron.

**Menu strony**

- Sprawdź czy linki z menu działają poprawnie. Menu ma być czytelne i prawidłowo ma się rozwijać.

**Wygląd strony, wczytywanie elementów**

- Sprawdź dokładnie scrolowanie strony w poszukiwaniu problemów w wyglądzie strony. Ma to na celu wyłapanie tego, co nachodzi na siebie, co nie wczytuje się a powinno.

- Sprawdź, czy cały sklep internetowy ma jednolitą i atrakcyjną dla oka kolorystykę.

- Sprawdź, czy te same elementy mają jednolitą wielkość czcionki na różnych podstronach.

- Sprawdź, czy przyciski i ikony mają jednolitą stylistykę w całym sklepie.

- Sprawdź, czy tekst komunikatów o błędach jest przyjazny dla użytkownika (w sposób zrozumiały i niezbyt ostry) i jednolity dla wszystkich pól.

- Sprawdź, czy sklep internetowy jest kompatybilny z różnymi rozdzielczościami.

- Sprawdź, czy pozycje pól rozwijanych są czytelne.

- Sprawdź czy wszystkie pop-upy poprawnie się pojawiają i nie mają literówek.

- Sprawdź czy banery przewija się automatycznie? Jeśli tak, to w jakim odstępie czasu (czas odświeżania).

- Sprawdź czy przewijające się banery kontynuują autoprzewijanie po najechaniu na nie myszką.

- Sprawdź czy banery nie przewija się zbyt szybko.

- Sprawdź czy prędkość ładowania strony głównej jest akceptowalna.

- Sprawdź czy koszyk, przycisk logowania, informacje kontaktowe są łatwe do zlokalizowania na stronach sklepu.

- Sprawdź czy logo witryny jest klikalne i przenosi użytkownika na stronę główną witryny.

- Sprawdzaj czy produkty wyświetlają się w poprawnych kategoriach na stronie.

**Linki do mediów społecznościowych**

- Social media linki mają poprawnie przekierowywać, oraz po najechaniu na nie ikona kursora ma zmienić się na „łapkę”.

**Polityka prywatności**

- Link do polityki prywatności ma znajdować się na dole strony. Link ma działać. W polityce prywatności ma być nazwa administratora strony i jego adres. Polityka prywatności ma zawierać informacje, przez kogo dane są przetwarzane.

**Czy informacja o cookies jest wyświetlana?**

- Zgodnie z prawem UE każda strona po raz pierwszy otwierana w danej przeglądarce ma mieć wyświetlony komunikat o plikach cookies wraz z przyciskiem dotyczącym ich akceptacji. Pytanie o cookies wywołuję poprzez otworzenie przeglądarki w trybie incognito, następnie otworzenie strony. Tryb ten ma każda przeglądarka, a pozwala on na przeglądanie strony bez zapisywania na komputerze historii tego, co było przeglądane, cookisów ani haseł. Link do polityki prywatności ma być osadzony w komunikacie informującym o plikach cookies.

**Odtwarzacze wideo**

- Sprawdź czy odtwarzacze wideo znajdujące się na stronie działają prawidłowo (włączenie, zatrzymanie, wznowienie, przewinięcie i tak dalej).

**Testy stopki strony**

- Należy sprawdzić wszystkie linki na dole strony (nad stopką). Należy je otworzyć i sprawdzić czy otwierana jest właściwa strona.

- Sprawdź czy wzór do reklamacji na stronie działa i czy posiada poprawne dane sklepu.

- Sprawdź czy w regulaminie znajdują się poprawne dane sklepu.

- Sprawdź czy w prosty i jasny sposób wyjaśniona jest polityka zwrotów.

- Sprawdź czy informacja o sposobach płatności jest przejrzysta.

- Sprawdź czy jest informacja na stronie o wysyłce zakupów za granicę.

- Sprawdź czy podany jest poprawny kontakt do sklepu.

- Sprawdź, czy informacja o formach dostawy jest jasna i zrozumiała.

**Obsługa adresów nieistniejących stron**

- Należy zmodyfikować adres strony, tak aby pojawił się błąd 404. Jeśli na stronie z informacją, że dana strona nie istnieje znajduje się link do strony głównej, należy sprawdzić jego działanie.

**Zapis na newsletter**

- Należy sprawdzić czy zapis na newsletter działa poprawnie. Warto również sprawdzić czy automatyczna wiadomość, która przyjdzie na maila jest poprawna i bez literówek. Należy również sprawdzić czy działa wypisanie się z newslettera.

**Strona z potwierdzenie złożenia zamówienia**

- Sprawdź czy na tej stronie prawidłowo wyświetla się ID zamówienia?

- Sprawdź czy ta strona poprawnie wyświetla informacje o zakupionych produktach?

- Czy ta strona oferuje łatwy sposób tworzenia konta, w przypadku użytkowników-gości?

- Czy klient otrzymuje e-mail potwierdzający zamówienie / wiadomość tekstową SMS wraz z zamówieniem?

**Inne**

- Sprawdź płynność animacji, zmieniających się banerów, wyświetlanych komunikatów.

- Monitoruj na bieżąco czas ładowania się stron. W razie długiego wczytywania się strony należy zmierzyć czas, sprawdzić przyczynę (devtoolsy) i zaraportować jako defekt.

- Sprawdź, czy strona działa bez większych problemów w przypadku symulacji powolnego Internetu (slow 3G).